

Eugène Martin

Président (55 ans +)

Personnalité

- Très impliqué dans les relations externes (fédé, mairie, sponsors, médias locaux).
- Vue d'ensemble : sportif,financier, social, relation avec les institutions.
- Excellent négociateur avec les financeurs, les pouvoirs publics et responsables fédé
- Passionné par le sport, l'action sociale parfois moins à l'aise avec la technique.

Découverte du produit

-  Recherches sur la modernisation / digitalisation de l'association (site, adhésions, compta, communication).
-  Recommandation par un élu, un sponsor une banque ou une federation.
-  Témoignages d'autres clubs "passes au numérique" qui ont gagné en crédibilité.

Communication

Pour le contacter :

-  Rencontre en direct (réunions, AG, événements, RDV mairie / fédé).
-  Mail ou téléphone via recommandations (fédé, réseaux locaux).
- 
 - Webinaires / événements orientés "stratégie de club, gouvernance, financement".
 - Supports de synthèse clairs (1-pager, vidéo courte)

Frustations & besoins

- Manque d'indicateurs synthétiques pour savoir si le club va bien financièrement, sportivement et humainement sur la saison.
- Doit trancher des sujets lourds (budget, recrutement, dépenses) sans toujours disposer de données fiables et à jour.
- Épuisé par les urgences administratives et les conflits internes, au détriment du projet associatif et sportif de long terme.
- Frustré de voir des bénévoles se décourager faute d'outils, de reconnaissance, de vision claire et partagée.
- Craint que le club paraisse ringard ou peu sérieux face aux collectivités, sponsors, parents et nouveaux pratiquants.

Objectifs

Assurer la pérennité financière et humaine du club, via l'application des lois



Renforcer la crédibilité du club auprès fédés, collectivités, sponsors.



Développer la pratique sportive et l'engagement bénévole durable.



Transmettre un club mieux structuré et plus inclusif demain.



Centre d'intérêts



- **Études** : Gestion, Commerce, Administration
- **Compétences** : Gestion multi-projets et planification, Développement d'affaires, innovation, relations clients
- **Intérêts** : Technologies émergentes, optimisation des processus, leadership d'équipe.

Prise de décision



- Décideur clé pour les investissements, outils et choix à l'échelle de son association, club, fédération.
- Valide les solutions en fonction de leur pertinence et de leur impact sur la performance/gestion et crédibilité de l'association dans le respect des obligations de l'asso et de ses conditions.

Rôle / Fonctionnalité du produit

Fonctionnalités clés :

- Tableaux de bord simples combinant adhésions, événements, recettes et dons pour piloter rapidement stratégie sportive, sociale et financière.
- Dispositifs de paiement modernes (billetterie, TapToPay) montrant un club accessible, structuré et sérieux auprès de tous.
- Outils de campagnes et de communication facilitant partenariats, mécénat, mobilisation locale et valorisation transparente des sports soutenus pour l'association.